Komunikat prasowy

**Nagrodzone wzornictwo –**   
**Red Dot Award: Product Design 2020**   
**dla serii F4 marki Cameo i serii MONICON XL marki Palmer**

**Neu-Anspach, Niemcy – 15 kwiecień 2020 roku – Także w 2020 roku firma Adam Hall Group może się pochwalić nagrodami Red Dot Awards w kategorii Product Design. Nagrodą o międzynarodowej renomie zostały wyróżnione aż trzy produkty: reflektory LED z soczewką Fresnela serii F4 marki Cameo, kontroler monitorów MONICON XL marki Palmer i monitory studyjne STUDIMON 5 marki Palmer.**

Ponowne otrzymanie nagrody German Design Award jest dla firmy Adam Hall Group z siedzibą w Neu-Anspach w Hesji potwierdzeniem słuszności obranej strategii, polegającej na projektowaniu innowacyjnego sprzętu eventowego w ramach bliskiej współpracy z klientem. Zarówno reflektory LED z soczewką Fresnela, przeznaczone do studiów telewizyjnych i filmowych oraz teatru, jak również przydatne narzędzia studyjne marki Palmeruosabiają charakterystyczny język wzornictwa swoich marek i zapewniają profesjonalnym użytkownikom przemyślane połączenie funkcjonalności, wygodnej obsługi, niezawodności, mocy i wysokiej jakości wykonania, doskonale sprawdzające się w różnorodnych codziennych zastosowaniach.

**Cameo F4**

Podczas gdy wielu konkurencyjnych producentów zdaje się czerpać inspirację do swoich reflektorów z niezbyt efektownego wzornictwa w stylu stealth, charakterystycznego dla trudnowykrywalnych odrzutowców, marka Cameo sięga po naturalny język formy – np. uchwyt organicznie łączy się z obudową reflektora jak dwie kości w stawie.

Szczególnie reflektory teatralne muszą sprostać bardzo wysokim wymaganiom, takim jak niezwykle cicha praca systemu chłodzenia, szybka i wydajna obsługa reflektora oraz możliwość integracji obudowy w różnych konfiguracjach montażowych. Wzornictwo urządzeń serii F4 spełnia każdy z tych wymogów, a jednocześnie zachowuje niepowtarzalność i elegancję wygiętych linii i organicznych form.

**MONICON XL i STUDIMON 5 marki Palmer**

Pierwotnie marka Palmer specjalizowała się w produkcji praktycznych analogowych narzędzi dla muzyków. Obecnie producent skupia się na rynku profesjonalnym, adresując swe urządzenia do komercyjnych studiów nagraniowych i prawdziwych purystów brzmieniowych. Jest to widoczne we wzornictwie kontrolera monitorów odsłuchowych MONICON XL oraz pasujących do niego monitorów studyjnych serii STUDIMON.

Niepowtarzalny charakter tego wzornictwa podkreśla element ludzki ukryty za technologią. Ważnym elementem są między innymi pomarańczowe akcenty, które mimo swego minimalizmu roztaczają poczucie ciepła i otwartości.

**Doświadczenie i wiedza**  
Red Dot Award: Product Design jest jednym z największych konkursów wzorniczych na świecie. Międzynarodowa kapituła złożona z doświadczonych ekspertów z różnych branż gromadzi się już od ponad 60 lat, by wspólnie znajdować najlepsze wzory użytkowe. W trakcie kilkudniowych obrad członkowie kapituły testują produkty i dyskutują o nich, by wreszcie wydać dobrze umotywowany werdykt na temat jakości wzornictwa. Podczas ewaluacji produktów eksperci kierują się takimi kryteriami jak stopień innowacyjności, funkcjonalność, jakość formalna, długowieczność i ergonomia – zgodnie z hasłem przewodnim: „In search of good design and innovation”, czyli „w poszukiwaniu dobrego designu i innowacji”.

Nagrodzone urządzenia – seria F4 marki Cameo, MONICON XL marki Palmer i STUDIMON 5 marki Palmer – staną się częścią ekspozycji „Design on Stage” w Muzeum Red Dot Design w Essen, prezentującą wszystkie nagrodzone produkty. Ponadto urządzeniabędą widoczne także w internetowym roczniku Red Dot Design oraz w aplikacji Red Dot Design.

**Informacje dodatkowe:**   
[red-dot.org](https://www.red-dot.org)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/pl/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/pl/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/pl-pl)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/en/)  
[event.tech](https://www.adamhall.com/pl-pl)

#RedDotAward #ProLighting #ProAudio #EventTech #ExperienceEventTech

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, zaopatrujący klientów biznesowych na całym świecie. Do docelowych grup klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez, wypożyczalnie sprzętu, studia radiowe, integratorzy audio-video, integratorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami własnymi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** przedsiębiorstwo oferuje szeroką gamę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także wyposażenie sceniczne i okucia do skrzyń flightcase. Założona w 1975 roku Adam Hall Group jest obecnie nowoczesną i innowacyjną firmą z branży techniki eventowej; park logistyczny, znajdujący się w siedzibie koncernu niedaleko Frankfurtu nad Menem, mieści 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultową kolumnę głośnikową MAUI® P900, która otrzymała prestiżową nagrodę German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group można znaleźć w witrynie internetowej: [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Kontakt prasowy AHG:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail: [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)